

03

O SPÓŁDZIELNI

- MODEL BIZNESOWY SPÓŁDZIELNI
- NASZA DEFINICJA POŚREDNICTWA KREDYTOWEGO
- PODMIOTY WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY ANG
- INTERESARIUSZE SPÓŁDZIELNI
- OFERTA I PARTNERZY BIZNESOWI
- NASZE ZAANGAŻOWANIE
- WYZWANIA DLA ANG SPÓŁDZIELNI DORADCÓW KREDYTOWYCH

”



Współpraca ze Spółdzielnią w pełni mnie satysfakcjonuje. Jasno ustalone warunki współpracy, czytelnie skonstruowana tabela prowizyjna oraz

proste zasady finansowania bieżącej działalności nie powodują na tych polach żadnych nieporozumień. Największy plus w porównaniu z firmami konkurencyjnymi – nie funkcjonują żadne plany sprzedażowe, dzięki czemu słabszy miesiąc nie skutkuje „rozmową wychowawczą” lub innymi konsekwencjami. Co ważne, brak jest jakichkolwiek nacisków na sprzedaż określonych produktów. Nie ma także żadnych wskazań na określone banki itp. Powyższe dają możliwość znalezienia optymalnego rozwiązania dla klienta.

W firmie bardzo sobie cenię relacje personalne, zarówno z kierownictwem, jak i innymi Członkami Spółdzielni. Możliwość bezpośredniej rozmowy z prezesem, członkami zarządu oraz innymi spółdzielcami pomaga w rozwiązaniu kryzysowych czy też nietypowych sytuacji. Co ciekawe, podczas takich kontaktów zawsze wyczuwa się z ich strony sympatię, zaangażowanie oraz chęć pomocy. Takie sytuacje budują między nami bardzo dobre relacje, a świadomość życzliwości innych doradców oraz możliwości oparcia w Centrali zwiększają komfort codziennej pracy.

WOJCIECH SOCHACKI

SPÓŁDZIELCA,
ANG SPÓŁDZIELNIA DORADCÓW
KREDYTOWYCH

O SPÓŁDZIELNI

Współpracę ze Spółdzielnią poleciliby innym doradcom kredytowym 95% spółdzielców i 88% doradców.⁸

Według współpracowników Spółdzielni naszą mocną stroną jest terminowość rozliczeń, kultura organizacyjna, stawki prowizyjne i oferta produktowa.

Słowa, które według naszych współpracowników najlepiej opisują Spółdzielnię, to przyjazna, zaangażowana i otwarta na dialog.

MODEL BIZNESOWY SPÓŁDZIELNI

ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych powstała w 2010 roku. Jej celem jest kreowanie przyjaznego środowiska pracy dla doświadczonych i niezależnych pośredników finansowych – doradców, którzy dla efektywnej pracy potrzebują dostępu do dużego asortymentu produktów, cenią uczciwe i terminowe rozliczenia prowizji od sprzedanych produktów finansowych, chcą mieć stały dostęp do wiedzy i przynależać do grupy profesjonalistów, z którymi mogą się wymieniać doświadczeniem i dzielić te same wartości.

Bardzo ważnym celem przyświecającym stworzeniu Spółdzielni było uporządkowanie rynku pośredników finansowych – na członków Spółdzielni jest nałożony statutowy zakaz konkurencji – oraz poprawienie wizerunku branży, dlatego od naszych doradców wymagamy m.in. doświadczenia, nienagannej reputacji i przestrzegania norm Spółdzielni, w tym standardów etycznych.

Jak działamy?

- jesteśmy pośrednikami finansowymi, nie mamy swoich produktów – sprzedajemy produkty finansowe banków i staramy się robić to w sposób odpowiedzialny;
- pośredniczymy w kontaktach między bankami a klientami;
- za sprzedane produkty finansowe nie pobieramy prowizji od klientów, wynagrodzenie otrzymujemy od banków;
- nie mamy celów sprzedażowych, nie wywieramy presji na naszych doradców;
- nowych klientów pozyskujemy głównie poprzez rekomendacje;
- jesteśmy niezależni w swoich wyborach, nie jesteśmy powiązani kapitałowo ani organizacyjnie z żadną firmą z sektora finansów;
- jako jedna z nielicznych firm w branży posiadamy statutowy zakaz konkurencji dla naszych Spółdzielców;
- mamy dostęp do wszystkich najlepszych produktów kredytowych ponad 20 banków, dzięki czemu możemy dobrze dopasować ofertę do potrzeb naszych klientów. ▶

8. Badanie satysfakcji spółdzielców i doradców ANG Spółdzielni Doradców Kredytowych maj/czerwiec 2015.

MODEL BIZNESOWY - JAK TWORZYMY WARTOŚĆ?

OTOCZENIE:

konkurencja,
interesariusze

wyzwania branży,
szanse i ryzyka

organizacje branżowe,
sektor finansowy

środowisko
naturalne



spółdzielcy,
doradcy

banki,
partnerzy
biznesowi

klienci,
zasoby
finansowe

fundacja



WSPÓŁPRACA

WIZJA ZAANGAŻOWANIE

NIEODPOWIEDZIALNI RADOŚĆ **LUDZIE** EDUKACJA

MISJA **WARTOŚCI**

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ **RÓWNOWAGA** ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

PROFESJONALIZM ETOS PRACY

DOSKONALENIE TECHNOLOGIA,
SŁUŻEBNOŚĆ

wyniki finansowe,
zrównoważony
rozwój Spółdzielni

zadowolony klient

zadowolony
spółdziałca,
doradca

lokalne
społeczności,
beneficjenci
projektu,
fundacje,
NGO-sy

zmiana rynku

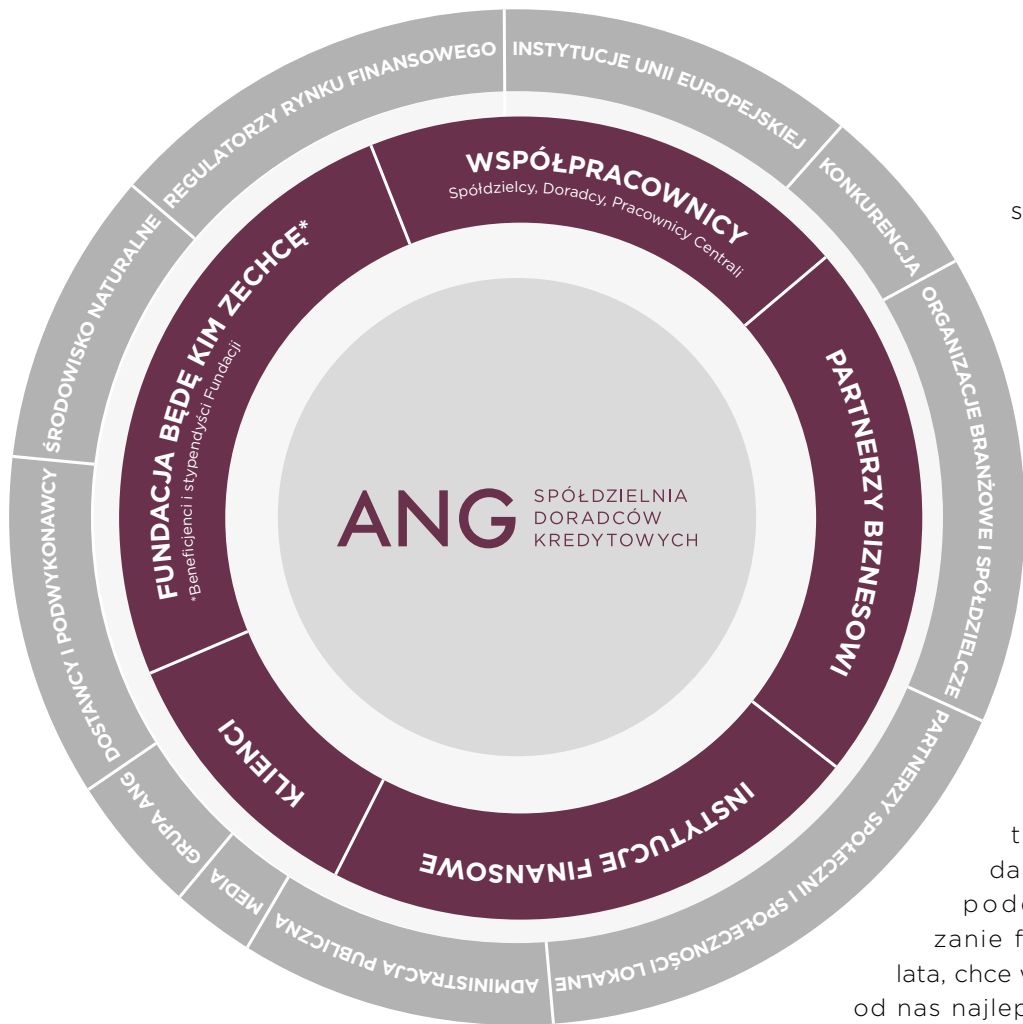
kapitał społeczny

przekazują
dalej
innym



KLIENT WRACA - BUDOWANIE DŁUGOTERMINOWYCH RELACJI





**NASZA
DEFINICJA
POŚREDNICTWA
KREDYTOWEGO**

Z formalnego punktu widzenia doradca jest pośrednikiem między klientem a podmiotem finansowym, np. bankiem udzielającym kredytu. Nasza praca to więcej niż tylko

sprzedaż. To branie odpowiedzialności za klientów i przedstawianie ich szeroko pojętego dobra nad cele sprzedażowe, kierowanie się nie tylko wskaźnikami sprzedażowymi, ale przede wszystkim standardami etycznymi. To przekazywanie merytorycznej wiedzy w prosty i zrozumiały sposób, to zaufanie, jakim darzy nas klient, który, podejmując zobowiązanie finansowe na długie lata, chce wierzyć, że otrzymuje od nas najlepszą możliwą ofertę.

OCZEKIWANIE INTERESARIUSZY:
 „DORADCY FINANSOWI POWINNI DOSTARCZAĆ KLIENTOWI DORADZTWO, NIE SKUPIAJĄC SIĘ TYLKO NA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW FINANSOWYCH. NIE POWINNI UTOŻSAMIAĆ DORADZTWA FINANSOWEGO Z AKWIZYCIĄ”.

W pracy doradcy najważniejsza jest odpowiedzialność za polecany produkt finansowy – doradca powinien proponować klientowi produkty najbardziej dopasowane do jego potrzeb i możliwości finansowych. Każdy nasz doradca jest zobowiązany do stosowania się do zasad zawartych w dokumentach wewnętrznych i zewnętrznych obowiązujących w Spółdzielni. Ponadto jako Spółdzielnia angażujemy się w działania antymissellingowe – zarówno w naszej organizacji, jak i na rynku w ramach projektu „Nienieodpowiedzialni”.

PODMIOTY WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY ANG

ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych jest częścią Grupy ANG, w której skład wchodzi firmy realizujące projekty związane z finansami, inwestycjami, ubezpieczeniami i nowymi technologiami, uzupełniające nawzajem swoją działalność. Skład Grupy ANG (nazywanej przez nas nieoficjalnie G'ANGiem) to:

- ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych,
- ANG Spółdzielnia Pośredników Ubezpieczeniowych,
- ANG Inwestycje i Ubezpieczenia sp. z o.o.,
- ANG Biznes SA,
- Black Rose Finance sp. z o.o.,
- Fundacja „Będę Kim Zechcę”.

Pod koniec 2014 roku nastąpiło wydzielenie ze Spółdzielni działalności związanej z obsługą klientów korporacyjnych – powstała spółka akcyjna ANG Biznes SA. Działanie to zostało podyktowane odmiennym procesem obsługi klienta biznesowego oraz pobieraniem opłat od klientów w ramach umów brokerskich, a także potrzebą stworzenia odrębnego wykwalifikowanego zespołu wsparcia dla doradców.

WYBRANE SPOSOBY KOMUNIKACJI I ANGAŻOWANIA NASZYCH GŁÓWNYCH INTERESARIUSZY:

	PLATFORMA KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ ERUDION	KONTAKTY OSOBISTE	BADANIE SATYSFAKCJI	WEBINARIA, SZKOLENIA	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, BLOG	WSPÓLNE AKCJE I INICJATYWY NA RZECZ BRANŻY	SPOTKANIA INTEGRACYJNE
SPÓŁDZIELCY, DORADCY I WSPÓŁPRACOWNICY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PARTNERZY BIZNESOWI (INSTYTUCJE FINANSOWE)		✓		✓	✓	✓	✓
KLIENCI		✓			✓		
GRUPA ANG, FUNDACJA „BĘDĘ KIM ZECHCĘ”	✓	✓		✓	✓	✓	✓
KONKURENCJA		✓			✓	✓	
PARTNERZY SPOŁECZNI I SPOŁECZNOŚCI LOKALNE		✓			✓		

INTERESARIUSZE SPÓŁDZIELNI

Dialog z interesariuszami to podstawowa praktyka społecznej odpowiedzialności biznesu. Pozwala on poznać opinię interesariuszy o nas, naszych usługach, działaniach i inicjatywach oraz przekazać im informację zwrotną na temat zgłoszonych przez nich oczekiwań. Z tego względu

od początku istnienia ANG Spółdzielni Doradców Kredytowych prowadziliśmy nieformalny dialog z osobami i organizacjami, na które mamy wpływ i które mają wpływ na nas.

W 2014 roku zorganizowaliśmy dwie sesje dialogowe z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi

(zgodnie ze standardami prowadzenia dialogu AA1000), które zostały podsumowane raportem z dialogu – odpowiedziami Spółdzielni na zgłoszone oczekiwania. ▶

OFERTA I PARTNERZY BIZNESOWI

Współpracujemy z 22 instytucjami finansowymi, dzięki czemu mamy w ofercie bogaty wybór produktów, co pozwala współpracownikom Spółdzielni zaproponować klientom produkty najlepiej spełniające ich potrzeby.

Korzyści dla banków ze współpracy z pośrednikami finansowymi – zewnętrznymi doradcami kredytowymi:

- pozyskanie nowych klientów – w 2014 roku kredyty hipoteczne sprzedane przez pośredników stanowiły około 40% wszystkich kredytów hipotecznych udzielonych przez banki;
- nowe kanały dotarcia do klientów niezależne od sieci własnych banków;
- niższy w stosunku do sieci własnej koszt pozyskania nowych klientów;
- możliwość elastycznego zarządzania wielkością biznesu

banków w zakresie produktów oferowanych przez pośredników.

Oczekiwania banków wobec Spółdzielni:

- znajomość oferty i procesu oraz monitorowanie zmian w ofercie,
- aktywne pozyskiwanie klientów,
- rzetelne informowanie klientów o cechach oferowanych produktów,
- rzetelna weryfikacja danych oraz informacji na temat klientów przekazywanych do banków,
- dbanie o kompletność wniosków kredytowych klientów,
- dbanie o interesy i wizerunek banku,
- aktywne i rzetelne pośrednictwo w komunikacji pomiędzy bankiem i klientem.

Oczekiwania Spółdzielni wobec banków:

- spójna oferta dla klientów w każdym kanale sprzedaży

(zarówno w oddziałach własnych banku, jak i u pośredników),

- równe traktowanie klientów od pośrednika i klienta własnego,
- bieżące przekazywanie informacji o zmianach w ofercie,
- dostarczanie szkoleń produktowych,
- pełna i szybka komunikacja w zakresie informacji na temat procesowanych wniosków,
- uczciwe wynagradzanie za sprzedawane produkty,
- rzetelne i terminowe rozliczenia należnej prowizji.

	PROCENTOWY UDZIAŁ PRODUKTÓW W SPRZEDAŻY SPÓŁDZIELNI		LICZBA SPRZEDANYCH PRODUKTÓW	
	2013	2014	2013	2014
KREDYTY HIPOTECZNE	89,51%	93,34%	3664	3944
PRODUKTY FIRMOWE (KREDYTY FIRMOWE, FAKTORING, LEASING)	7,82%	3,32%	273	179
KREDYTY GOTÓWKOWE (KREDYTY GOTÓWKOWE, KREDYTY SAMOCHODOWE INDYWIDUALNE ORAZ KARTY KREDYTOWE)	2,67%	3,34%	561	768

Średnia wartość uruchomionego kredytu hipotecznego w 2013 r. wynosiła 238 264 zł., w 2014 r. 229 592 zł.

Partnerzy biznesowi ANG Spółdzielni Doradców Kredytowych, których produkty znajdują się w ofercie Spółdzielni:

1. Alior Bank SA,
2. Bank PEKAO SA,
3. Bank Zachodni WBK SA,
4. BZ WBK Faktor sp. z o.o.,
5. BZ WBK Leasing SA,
6. BGŻ BNP Paribas SA,
7. BOŚ SA,
8. BIBBY Financial Services sp. z o.o.,
9. Deutsche Bank Polska SA,
10. Euro Bank SA,
11. FM Bank SA,
12. Fundusz Hipoteczny Familia SA,
13. Grenkeleasing sp. z o.o.,
14. ING Bank Śląski SA,
15. Meritum Bank ICB SA,
16. Bank Millennium SA
17. mBank SA,
18. mBank Hipoteczny SA,
19. Pekao Bank Hipoteczny SA,
20. PKO Bank Polski SA,
21. Bank Pocztowy SA,
22. Raiffeisen Bank Polska SA.

W 2014 roku w ofercie Spółdzielni znajdowały się produkty finansowe zarówno dla osób fizycznych (produkty gotówkowe i hipoteczne), jak i przedsiębiorstw. Oto najważniejsze z nich:

Produkty hipoteczne dla osób fizycznych:

- kredyty mieszkaniowe – przeznaczone na zakup, budowę, remont, wykończenie lub modernizację nieruchomości mieszkalnych oraz zakup działek budowlanych;
- hipoteczne kredyty konsolidacyjne – przeznaczone na spłatę posiadanych zobowiązań;
- pożyczki hipoteczne – przeznaczone na dowolny cel niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub rolną. ▶

” RÓWNIIE WAŻNA
JEST ETYKA
I ODPOWIEDZIALNOŚĆ,
CO W SPOSÓB
OCZYWISTY BUDUJE
ZAUFIANIE WSZYSTKICH
INTERESARIUSZY.



Patrząc na dotychczasowe realia rynku, z punktu widzenia banku bardzo istotne jest, aby partner, z którym współpracujemy, szanował zbiór wartości dla nas ważnych. Oprócz mierzalnych wyników równie ważna jest etyka i odpowiedzialność, co w sposób oczywisty buduje zaufanie wszystkich interesariuszy.

Przyglądając się obecnej sytuacji na rynku, można śmiało powiedzieć, iż obszar współpracy banku z pośrednikami dostarcza nieustannie nowych wyzwań. Na takim rynku wzajemne zaufanie wszystkich uczestniczących w nim graczy, wskazana wcześniej odpowiedzialność, etyka działania oraz rzetelna i uczciwa informacja będą odgrywały kluczową rolę. Te wzajemne relacje oraz działania będą nakreślać kierunek, w którym będziemy podążać, a który będzie zależny nie tylko od wartości generowanych dla poszczególnych grup interesariuszy, ale także od poziomu wzajemnej akceptacji tych wartości.

GRZEGORZ JANASIK
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY,
BANK PEKAO SA

”



ANG Spółdzielnia doradców kredytowych to firma, która poprzez wiele różnorodnych inicjatyw wyróżnia się na tle innych firm pośrednictwa finansowego. Firma, która swoimi działaniami daje dowód na to, że można prowadzić dobry biznes przy jednoczesnym zachowaniu wrażliwości i zaangażowania społecznego. ANG dostrzega potrzebę budowania poczucia odpowiedzialności wśród instytucji finansowych i poczucia bezpieczeństwa klientom poszukującym rozwiązań kredytowych.

Cenię sobie współpracę ze Spółdzielnią doradców kredytowych ANG. Wzajemne relacje opierają się na konkretnej, rzeczowej dyskusji, zrozumieniu biznesu i szybkości działania. W relacjach pracownicy Spółdzielni kierują się najważniejszymi założeniami CSR, budując dialog i porozumienie, a swoich klientów traktują jak najważniejszych partnerów.

Uczestnictwo we wspólnych inicjatywach na rzecz budowania zrównoważonego rynku finansowego przynosi korzyść firmom, które zyskują poczucie społecznej odpowiedzialności w biznesie, ale także klientom poprzez budowanie wiarygodności instytucji finansowych. Dzięki takiemu podejściu nie ma przegranych – zyskuje klient, zyskuje firma, zyskuje rynek.

SYLWESTER GORZEŃ
DYREKTOR DEPARTAMENTU
SPRZEDAŻY I WSPÓŁPRACY Z POŚREDNIKAMI,
ING BANK ŚLĄSKI SA

”



Dla mnie ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych to Kasia, Artur, Michał i wszyscy spółdzielcy. Bank BGŻ BNP Paribas i ANG są partnerami biznesowymi od lat.

Rozmawiamy, planujemy i zawsze dotrzymujemy danego słowa. To wszystko sprawia, że sprzedaż produktów finansowych jest nie tylko efektywna, ale oparta na odpowiedzialności i relacjach z klientem.

ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych to nie tylko dystrybucja produktów finansowych, ale przede wszystkim wysokie standardy etyczne oraz działalność społeczna i edukacyjna. Misją tej firmy jest przybliżenie świata finansów w sposób bardziej zrozumiały i przyjazny dla klientów. Te wartości są bliskie filozofii i wartościom naszego banku, dlatego jestem przekonany, że współpraca naszych firm będzie się dobrze rozwijać. Najkrócej o ANG – profesjonalni „Nienieodpowiedzialni” ludzie z wizją i pasją w działaniu.

MACIEJ CHLEBOWSKI
DYREKTOR DEPARTAMENTU
ZARZĄDZANIA SPRZEDAŻĄ,
BGŻ BNP PARIBAS SA

Produkty gotówkowe dla osób fizycznych:

- pożyczki gotówkowe na dowolny cel;
- kredyty na zakup pojazdów;
- kredyty konsolidacyjne – przeznaczone na spłatę innych zobowiązań finansowych.

Produkty dla przedsiębiorstw:

- kredyty obrotowe (ratalne oraz w rachunku bieżącym) – również zabezpieczone hipoteką;
- kredyty inwestycyjne – również zabezpieczone hipoteką;
- kredyty samochodowe;
- leasing;
- faktoring;
- gwarancje bankowe;
- konta firmowe wraz z dopuszczalnym saldem debetowym.

**PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ
„STRATEGIA RADOŚCI” 2014**
ZOBOWIĄZALIŚMY SIĘ DO PRZYŁĄCZENIA
SIĘ DO M.IN. DWÓCH NOWYCH INICJATYW
W 2014 ROKU I ZAANGAŻOWANIA SIĘ
W TE INICJATYWY W LATACH 2014-
2016 ORAZ URUCHOMIENIA PORTALU
NIENIEODPOWIEDZIALNI.PL

CELE TE ZOSTAŁY ZREALIZOWANE.

NASZE ZAANGAŻOWANIE

Angażujemy się, inspirujemy innych i poszukujemy możliwości zrównoważonego rozwoju branży. Chcemy być inicjatorem zmian. Angażujemy się w liczne inicjatywy, któ-

rych celem jest poszukiwanie możliwości zrównoważonego rozwoju branży. Jesteśmy członkami branżowych i międzynarodowych inicjatyw promujących odpowiedzialne podejście do prowadzenia biznesu, budujących świadomość odpowiedzialności, jaką każda organizacja ponosi wobec swojego otoczenia i interesariuszy. Szukamy sprzymierzeńców, którzy razem z nami zaangażują się w działania na rzecz poprawy wizerunku sektora finansów.

Działania na rzecz promowania zrównoważonego rozwoju, stowarzyszenia branżowe:

Projekt „Nienieodpowiedzialni”

Zainicjowany przez Spółdzielnię i Fundację „Będę Kim Zechcę” – jest reakcją na poważne wyzwanie branży, jakim jest niskie zaufanie do sektora usług finansowych w Polsce. „Nienieodpowiedzialni” to promocja odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju branży realizowana poprzez:

- portal www.nienieodpowiedzialni.pl, na którym znajdują się wywiady z ekspertami i przedstawicielami branży, informacje o istotnych wydarzeniach oraz prezentacja dobrych praktyk przedsiębiorstw finansowych, także firm z innych branż, których doświadczenia i rozwiązania mogą być wykorzystane przez sektor finansowy;
- cyklicznie prowadzoną konferencję; organizowana w 2014 roku druga edycja konferencji nosiła tytuł „Wybory liderów: wskaźniki czy wartości?” i przyciągnęła blisko 150 osób;
- gazetę „Nienieodpowiedzialni”, podsumowującą konferencję i prezentującą wypowiedzi dotyczące zrównoważonego rozwoju branży finansowej. Projekt Nienieodpowiedzialni otrzymał wyróżnienie w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2014” publikowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (KPF)

Spółdzielnia jest jej aktywnym członkiem od 2012 roku. KPF wyznacza wysokie standardy postępowania w działalności gospodarczej oraz egzekwuje ich stosowanie w przedsiębiorstwach finansowych. Spółdzielnia wspólnie z KPF angażuje się w inicjatywy mające na celu zwiększenie zaufania do sektora usług finansowych, m.in.:

- współtworzyliśmy „Zasady dobrych praktyk pośrednictwa finansowego”, które są wiążące dla wszystkich Członków KPF oraz „Deklarację pośredników finansowych” KPF, będącą dobrowolną deklaracją, do której KPF zachęca nie tylko swoich członków, ale także inne podmioty zarówno z sektora pośrednictwa, jak i inne przedsiębiorstwa działające na rynku finansowym.
- bierzemy udział w pracach Komisji Etyki KPF, podpisaliśmy się pod apelem o zachowanie standardów etycznych pośrednictwa finansowego – po serii nieetycznych zachowań podmiotów na rynku;
- bierzemy udział w pracach Komisji Stałej Sektora Pośrednictwa Kredytowego, której zadaniem jest wypracowanie wizji rozwoju sektora, upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, rekomendowanie koncepcji i dokonywanie ustaleń co do wspólnych działań pod auspicjami KPF;
- już po raz drugi współorganizowaliśmy konferencję w ramach projektu „Nienieodpowiedzialni”;

Mieszkanicznik

Jesteśmy partnerem Stowarzyszenia Właścicieli Nieruchomości na Wynajem, promującego etyczne standardy najmu lokali mieszkalnych.

Ranking Odpowiedzialnych Firm

Zadebiutowaliśmy w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2015, największym rankingu tego typu w Polsce, prowadzonym przez firmę PwC oraz Akademię Leona Koźmińskiego, publikowanym w „Dzienniku Gazecie Prawnej”, który dotyczył działań podjętych w 2014 roku. Oceniane i audytowane przez zewnętrzną firmę było podejście Spółdzielni do zarządzania w pięciu obszarach: odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, innowacyjność społeczna, odpowiedzialne zarządzanie. W ogólnym zestawieniu zajęliśmy 37. miejsce na 74 sklasyfikowane przedsiębiorstwa. W rankingu branżowym (bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy) zajęliśmy 7. miejsce, wyprzedzając takie organizacje jak: PZU SA, PKO Bank Polski, Crédit Agricole. ▶

” ZAUWAŻALNE JEST KONCENTROWANIE UWAGI NA TWORZENIU PRZYJAZNEGO ŚRODOWISKA PRACY I DOBREJ ATMOSFERY.



Z mojej perspektywy współpraca z ANG Spółdzielnią Doradców Kredytowych układa się wzorowo. Metody zarządzania, przyjęta strategia oraz kompetencje doradców pozytywnie wyróżniają firmę na tle konkurencji. Zauważalne jest koncentrowanie uwagi na tworzeniu przyjaznego środowiska pracy i dobrej atmosfery. ANG wyznacza standardy w branży brokerów finansowych, które przy zachowaniu wysokiej kultury osobistej doradców gwarantują profesjonalną i kompleksową obsługę klientów

ŁUKASZ MOŁENDA

DYREKTOR, OBSZAR SEGMENTU KLIENTA INDYWIDUALNEGO,
BANK ZACHODNI WBK SA

”



Branża doradztwa finansowego stanowi dużą i liczącą się część polskiego rynku finansowego. Nasza rosnąca rola zobowiązuje do połączenia sił na rzecz zwiększania odpowiedzialności całej branży. Poprzez oferowane usługi wpływamy na funkcjonowanie różnych podmiotów, w szczególności klientów. Dlatego działania, które prowadzimy, powinny być przejrzyste i podejmowane ze świadomością potrzeb i oczekiwań innych.

Budowa odpowiedzialności branży to nie zadanie dla jednej, dwóch, czy nawet trzech firm. Tutaj wypracowane standardy i kierunki działań powinny być akceptowane i wdrażane przez wszystkie podmioty. Potrzebujemy zaangażowania wielu firm i wspólnego wypracowania jednolitych norm dla całej branży. Możemy to zrobić, jedynie łącząc siły.

Choć w grupie siła, to tutaj ważniejsze są nasza wspólna wiedza i doświadczenie. Biorąc pod uwagę dojrzałość branży, jesteśmy już gotowi, aby razem podejmować inicjatywy na rzecz zwiększenia odpowiedzialności doradztwa finansowego. Takie inicjatywy są podejmowane na forum Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, a także Związku Firm Doradztwa Finansowego. To pokazuje, że możemy i chcemy wspólnie działać.

ARTUR SIKORA

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ,
NOTUS DORADCY FINANSOWI

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2014”

7 dobrych praktyk Spółdzielni zostało opisanych w wydawanym co roku raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Wyróżnione zostały następujące działania: dialog z interesariuszami, wydanie raportu społecznego, wspieranie konkursu na najlepsze przedsiębiorstwo społeczne roku, projekt „Nienieodpowiedzialni”, dzielenie się wiedzą z zakresu CSR z innymi spółdzielcami, proekologiczna polityka marketingowa, działania Fundacji „Będę Kim Zechcę”. W tekście naszego raportu społecznego zaznaczyliśmy, które dobre praktyki zostały wyróżnione.

Promowanie idei spółdzielczości oraz ekonomii społecznej

Dzieliśmy się wiedzą nt. społecznej odpowiedzialności biznesu podczas:

- warsztatów w ramach II Kongresu Spółdzielczości Uczniowskiej (którego byliśmy partnerem);
- warsztatów z okazji Dnia Młodych Przedsiębiorców Spółdzielczych – poszukiwaliśmy odpowiedzi na pytania: jakie bariery napotykają młodzi ludzie, którzy chcą założyć spółdzielnię, dlaczego spółdzielczość nie ma dobrej prasy, skąd wziąć pieniądze na początek działalności;
- szkolenia organizowanego przez Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy w Krakowie, w którym udział wzięli spółdzielcy z całej Polski;
- VIII Ogólnopolskich Spotkań Ekonomii Społecznej. W sesji panelowej poświęconej wartościom wziął udział Artur Nowak-Gocławski, który opowiadał o Spółdzielni i o wartościach, jakimi kierujemy się na co dzień.



”

BUDOWANIE PRZEJRZYSTYCH, UCZCIWYCH RELACJI OPARTYCH NA WZAJEMNYM ZAUFANIU MIĘDZY WSZYSTKIMI UCZESTNIKAMI RYNKU JEST PODSTAWĄ ZDROWEGO OBROTU FINANSOWEGO.

Istotą działalności finansowej, a przede wszystkim bankowej, jest zaufanie. To nam klienci powierzają swoje środki, dzięki nam spełniają często marzenia i realizują swoje plany. Dzięki produktom finansowym udostępnionym nie tylko przez nasze oddziały, ale i pośredników finansowych, budujemy relacje z klientem i dbamy o realizację jego potrzeb. Budowanie przejrzystych, uczciwych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu między wszystkimi uczestnikami rynku jest podstawą zdrowego obrotu finansowego. Naszą pozycję na rynku wyznacza poczucie odpowiedzialności i poszanowanie zasad etyki oraz prawa. Zaufanie naszych klientów jest dla nas nadrzędnym celem. Dlatego też wszystkie inicjatywy, jak te proponowane przez ANG, związane z budowaniem zrównoważonego rynku finansowego uważamy za potrzebne i popieramy wdrażanie ich w życie, a także proponujemy swoje inicjatywy. Bank Millennium SA jest uczestnikiem RESPECT Index, a także laureatem konkursu „Etyczna Firma 2014”, otrzymał również wyróżnienie w rankingu Odpowiedzialnych Firm 2014.

IWONA RUBANOWICZ

DEPARTAMENT OPTYMALIZACJI SIECI SPRZEDAŻY
BANK MILLENNIUM SA

Już po raz drugi wspieraliśmy merytorycznie Konkurs na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku organizowany przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych – sześciu spółdzielców w ramach wolontariatu oceniało od strony ekonomicznej nadesłane wnioski konkursowe.

Działania te zostały wyróżnione jako dobra praktyka w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2014” publikowanego corocznie przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Międzynarodowe inicjatywy

Jako jedna z 79 firm z Polski zobowiązaliśmy się do promowania i przestrzegania w naszej działalności 10 zasad United Nations Global Compact – największej na świecie dobrowolnej inicjatywy obywatelstwa korporacyjnego z zakresu przestrzegania praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego i przeciwdziałania korupcji.

Zasady UN Global Compact:

1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
2. Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.
3. Poszanowanie wolności stowarzyszania się.
4. Eliminowanie wszelkich form pracy przymusowej.
5. Popieranie zniesienia pracy dzieci.
6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.
10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

Jesteśmy przekonani, że różnorodność przyczynia się do rozwoju organizacji, dlatego przyłączyliśmy się do inicjatywy UE **Karta Różnorodności** mającej na celu przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy.

WYZWANIA DLA ANG SPÓŁDZIELNI DORADCÓW KREDYTOWYCH

Rozwijamy się i pracujemy nad tym, aby Spółdzielnia spełniała oczekiwania naszych interesariuszy. Jesteśmy świadomi stojących przed nami wyzwań. Należą do nich przede wszystkim:

- budowa rozpoznawalności marki,
- rozszerzenie działań marketingowych wspierających pracę doradców,
- pogłębienie zaangażowania spółdzielców w sprawy wspólne,

” NASZYM WSPÓLNYM CELEM JEST STWORZENIE WARUNKÓW DO WZMACNIANIA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH NA RYNKU.



FISE od pięciu lat realizuje konkurs na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia, w ramach którego nagradzamy najlepsze przedsiębiorstwa społeczne w Polsce. Działania te realizujemy we współpracy z naszymi partnerami strategicznymi, wspierającymi nas finansowo – przyznają oni nagrody finansowe firmom społecznym i merytorycznie pomagają wyłonić laureatów konkursu. Zainicjowana w 2013 roku współpraca ze Spółdzielnią ma jeszcze dodatkowy wymiar – to wspólne poszukiwanie nowych, innowacyjnych rozwiązań, wspierających rozwój ekonomii społecznej w Polsce, sieciowanie ludzi, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przy założeniu, że naszym wspólnym celem jest stworzenie warunków do wzmocnienia przedsiębiorstw społecznych na rynku.

MAGDALENA KLAUS
PREZES ZARZĄDU, FUNDACJA INICJATYW
SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH

- nieustanne podkreślanie wagi odpowiedzialnej sprzedaży i przestrzeganie standardów etycznych w pracy doradcy,
- spójnie rozumienie i stosowanie się do zasad i wartości Spółdzielni,
- lojalność spółdzielców wobec Spółdzielni oraz doradców wobec spółdzielców,
- zrozumienie służebnej roli instytucji finansowych,
- zachęcanie innych firm i organizacji do promowania odpowiedzialnej sprzedaży oraz zrównoważonego rozwoju branży.

”



Można powiedzieć, że znaczenie społecznej odpowiedzialności najlepiej widać tam, gdzie samej odpowiedzialności jest najwięcej.

Dlatego bardzo ważne jest, aby o społecznej odpowiedzialności myśleć nie tylko w kategoriach organizacji, ale również z perspektywy poszczególnych osób, szczególnie tych, które zarządzają organizacją i ponoszą odpowiedzialność za jej losy. Jest to niezwykle ważne również z innego powodu – tworzenia pozytywnego wizerunku liderów i przywódców biznesowych jako osób odpowiedzialnych społecznie. Taki wizerunek liderów biznesu jest niezbędny do budowy autorytetów wywodzących się także ze środowiska biznesu.

Koalicja prezesa – Wolontariusze 2011 tym wyzwaniom służy. Pomaga budować przekonanie, że można być przywódcą społecznie odpowiedzialnym w polskich realiach i w polskim biznesie i że jest to potrzebne. Koalicja propaguje postawy i zachowania prospołeczne – przede wszystkim poprzez pokazywanie pozytywnych przykładów prezesów i członków zarządów, którzy dzielą się swoim czasem, doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami w ramach akcji wolontariackich. Koalicja ma także bardzo ważne przesłanie – łączenia dwóch światów: tych, którzy osiągnęli sukces, i tych, którzy dopiero aspirują do bycia przywódcami w biznesie. Realizacji tego celu sprzyjają metody działania Koalicji – mentoring, coaching, patronowanie różnym przedsięwzięciom z zakresu przedsiębiorczości i ekonomii społecznej. Różnorodne działania o charakterze obywatelskim i włączanie się poprzez wolontariat w świat tych działań jest również niezwykle ważne.

Na tym tle bardzo pozytywnie przejawia się aktywność firmy ANG, a szczególnie jej prezesa Artura Nowaka-Gocławskiego, członka Koalicji Prezesa – Wolontariusze 2011, intensywnie uczestniczącego w pracach nie tylko całej Koalicji, ale także Prezydium Koalicji. Artur Nowak-Gocławski jest współtwórcą nowej sztandarowej formuły programowej Koalicji, czyli programu „Wiedza i doświadczenie”.

PAWEŁ ŁUKASZYK
PREZES ZARZĄDU, AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE