

# 09

## ŚRODOWISKO

- ŁAŃCUCH DOSTAW
- DZIAŁANIA JAKIE PODEJMUJEMY W TYM OBSZARZE

# ŚRODOWISKO

**Nasza wizja: Pozytywnie wpływamy na środowisko – wierzymy, że każda organizacja wpływa w mniejszy lub większy sposób na otaczające ją środowisko. Chcemy nie tylko eliminować swój negatywny wpływ na środowisko, ale chcemy również mieć swój udział w tym, że następne pokolenia będą miały szansę żyć, korzystając z zasobów naturalnych w stopniu nie mniejszym niż ten, w jakim korzystamy obecnie.**

Staramy się neutralizować i ograniczać negatywny wpływ działalności naszej organizacji na środowisko. Jednak w tym obszarze naszej strategii moglibyśmy i powinniśmy robić więcej. Jest szereg utrudnień w monitorowaniu wpływu Spółdzielni na środowisko, które dotyczą przede wszystkim mierzenia zużycia energii i wody, monitorowania emisji CO ze względu na różne formy rozliczania mediów przyjęte przez zarządców budynków, w których mieszczą się nasze biura.

Nasza proekologiczna polityka marketingowa (100% papieru biurowego pochodzi z recyklingu, 100% zamawianych materiałów marketingowych ma certyfikat FSC) została wyróżniona

jako dobra praktyka długoletnia w „Raporcie Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2014. Dobre praktyki”, publikowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Razem z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska przy-

## PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ „STRATEGIA RADOŚCI” 2014

KORZYSTANIE Z PAPIERU Z RECYKLINGU PRZEZ CENTRALĘ SPÓŁDZIELNI - 100% ZAMAWIANEGO PAPIERU BIUROWEGO ORAZ MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH POCHODZI Z RECYKLINGU (POSIADA CERTYFIKAT FSC)

CEL ZREALIZOWANY

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI NT. BYCIA EKO W BIURZE, EDUKACJA EKOLOGICZNA

NIEZREALIZOWANY

ZACHĘCENIE DO KORZYSTANIA Z PAPIERU Z RECYKLINGU, EDUKACJA SPÓŁDZIELCÓW W TYM ZAKRESIE DO KOŃCA 2014 - 40% PAPIERU ZAMAWIANEGO PRZEZ SPÓŁDZIELCÓW

NIEZREALIZOWANY

WPROWADZENIE SYSTEMU MONITOROWANIA ILOŚCI ZUŻYTEGO PAPIERU, ENERGII

NIEZREALIZOWANY

WPROWADZENIE SEGREGACJI ODPADÓW JAKO STANDARDU W KAŻDYM BIURZE

NIEZREALIZOWANY

gotujemy „EkoAppkę”, która będzie narzędziem do mierzenia i monitorowania wpływu na środowisko przez firmy, udostępnionym dla wszystkich na stronie [www.ekozaangazowani.pl](http://www.ekozaangazowani.pl)



## O EKOAPPCE

EKOAPPKA TO PROSTE NARZĘDZIE, DZIĘKI KTÓREMU MOŻESZ OBLICZYĆ PRZYBLIŻONY WPŁYW ŚRODOWISKOWY TWOJEJ FIRMY.

## JAK DZIAŁA EKOAPPKA?

EKOAPPKA LICZY TWÓJ WPŁYW ŚRODOWISKOWY NA PODSTAWIE WPROWADZANYCH PRZEZ CIEBIE CO MIESIĄC DANYCH DOTYCZĄCYCH ZUŻYCIA M.IN. ENERGII ELEKTRYCZNEJ CZY PALIWA.

## DLACZEGO WARTO KORZYSTAĆ Z EKOAPPKI?

DZIĘKI EKOAPPCE MOŻESZ ŚLEDZIĆ I KONTROLOWAĆ SWÓJ WPŁYW ŚRODOWISKOWY. PONADTO, DZIĘKI PRZYGOTOWANEJ PRZEZ NAS BAZIE WIEDZY, DOWIESZ SIĘ, JAK ZMNIEJSZAĆ WPŁYW ŚRODOWISKOWY I BYĆ BARDZIEJ ODPOWIEDZIALNYM PRZEDSIĘBIORCĄ.

### NASZE ZOBOWIĄZANIE EKOEDUKACJA WSPÓŁPRACOWNIKÓW - PAPIER, ENERGIA, ODPADY.

CENTRALA: CEL 2015 - USTALENIE POZIOMU ZUŻYCIA ENERGII, CEL 2016 - OGRANICZENIE ZUŻYCIA O 10%, ODDZIAŁY: OPRACOWANIE I WDROŻENIE LISTY ZALECEŃ, DZIĘKI KTÓRYM MOŻNA OGRANICZYĆ ZUŻYCIE ENERGII, PISEMNE DEKLARACJE O STOSOWANIU 50% W 2015 I 95% W 2016 ROKU;

### KORZYSTANIE Z PAPIERU W 100% Z RECYKLINGU, OGRANICZENIE ZUŻYCIA PAPIERU:

CENTRALA: 100% MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH I PAPIERU POSIADA CERTYFIKAT FSC, USTALENIE POZIOMU ZUŻYCIA PAPIERU, CEL 2016 - OGRANICZENIE WYDRUKÓW O 10%; ODDZIAŁY: CEL 2016 - USTALENIE POZIOMU ZUŻYCIA PAPIERU I OGRANICZENIE WYDRUKÓW O 10%; KORZYSTANIE Z PAPIERU FSC - CEL 2015 - 20% BIUR; CEL 2016 - 50% BIUR.

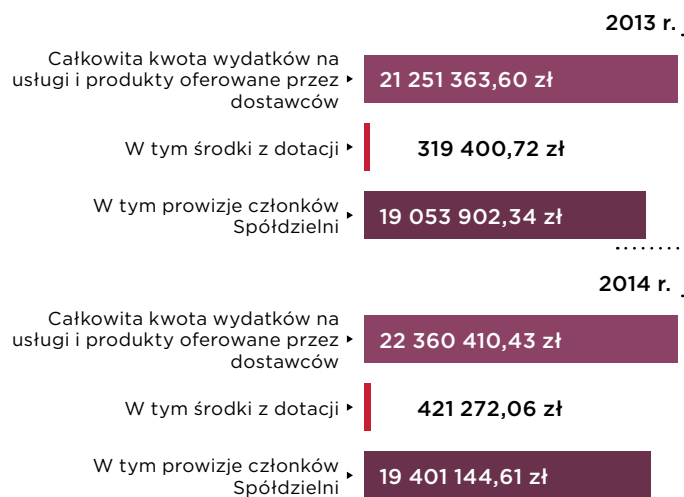
### SEGREGACJA I OGRANICZENIE ODPADÓW:

OPRACOWANIE I WPROWADZENIE LISTY ZALECEŃ, DZIĘKI KTÓRYM MOŻNA OGRANICZYĆ ILOŚĆ ODPADÓW, CENTRALA: WPROWADZENIE SEGREGACJI ODPADÓW W 2015 ROKU; ODDZIAŁY: DO KOŃCA 2016 ROKU 50% ODDZIAŁÓW MA WPROWADZONĄ SEGREGACJĘ ODPADÓW

### ŁAŃCUCH DOSTAW

Jesteśmy organizacją oferującą przede wszystkim usługi, dlatego nasz łańcuch dostaw nie jest szczególnie rozbudowany. Najważniejszymi partnerami w nim są instytucje finansowe, których produkty sprzedajemy, firmy świadczące usługi IT, usługi marketingowe oraz dostawcy sprzętu biurowego i materiałów biurowych, dostawcy energii i wody.

### WYDATKI NA PRODUKTY I USŁUGI OFEROWANE PRZEZ DOSTAWCÓW



### ROZLICZENIE „STRATEGII RADOŚCI” 2014 MONITOROWANIE ŁAŃCUCHA DOSTAW

CEL NIEZREALIZOWANY

### NASZE ZOBOWIĄZANIE 2015-2016 „STRATEGIA RADOŚCI”

PRZYGOTOWANIE ANKIETY DOTYCZĄCEJ PRZESTRZEGANIA ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU I PRZEKAZANIE JEJ DOSTAWCOM. CEL 2015 TO BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI DOSTAWCÓW W TYM ZAKRESIE, 50% DOSTAWCÓW SPEŁNIAJĄCYCH KRYTERIA, W 2016 ROKU - 100% DOSTAWCÓW SPEŁNIAJĄCYCH KRYTERIA, KORZYSTANIE Z USŁUG TYLKO TYCH DOSTAWCÓW, KTÓRZY PRZESTRZEGAJĄ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

”



Od kilku lat współpracuję ze ANG Spółdzielnią Doradców Kredytowych, realizując zlecenia galanterii papierowej. Firma jako jedna z pierwszych na

polskim rynku udowodniła, iż można swoje materiały oprzeć na papierach ekologicznych pochodzących w 100% z recyklingu. Moje wcześniejsze doświadczenia z papierami CSR (corporate social responsibility) opierały się głównie na współpracy z zachodnimi firmami z Francji, Holandii, Belgii. Firma ANG pokazała, że w Polsce też można używać papierów ekologicznych, i to wcale nie na małą skalę. Bardzo lubię i doceniam tę współpracę, choć nie jest to klient łatwy, a kompromis pomiędzy korzystną ceną i wysoką jakością produktów nie zawsze jest prosty do osiągnięcia. Przez ten okres stworzyliśmy wiele ekologicznych papierowych produktów, które są absolutnymi nowościami z zakresu CSR i mam nadzieję, że dalsza współpraca będzie również udana.

**PIOTR SAMORAJ**

DYREKTOR HANDLOWY  
DB PRINT POLSKA SP. Z O.O.